

## 工商管理学 1202

<b>学科简介</b>	<p>工商管理学学科是一门以企业或组织经营管理为研究对象，以管理学、经济学和行为科学为理论基础，以统计学、运筹学等方法为分析工具，以实证研究方法为手段，以企业的职能管理为主要研究领域，探讨和研究企业或组织内外部各种管理决策的形成过程、特征和相互关系，旨在提高企业经营管理效率和社会效益的管理原理、规律和技术的科学。</p> <p>工商管理学学科发展最早可追溯到农业经济管理硕士专业下设的农业技术经济方向（1986年）、会计与财务管理方向（1996年）和农业企业管理方向（1997年）。2001年获技术经济及管理二级学科硕士学位授权点，2007年获学校重点建设学科，2014年获旅游管理硕士专业学位授权点，2016年获工商管理学一级学科硕士学位授权点。目前学科有导师近70人，其中，教授18人，副教授42人，省部级人才13人，90%以上的导师具有博士学位，形成了学缘结构合理、研究能力强的学术团队。</p> <p>学科立足西部、面向全国，发挥农业院校农科优势，通过“工商+农科”的交叉融合培养“新商科”人才，经过多年建设，已在技术经济与区域发展、乡村旅游和休闲农业、涉农财务与审计和农产品运营管理四个领域形成特色和优势。围绕技术经济及管理、企业管理、会计学、旅游管理和人力资源管理5个二级学科进行招生和科学研究，培养和造就精通工商管理学专业领域的基本理论知识和技能，综合素质优秀，富有创新和进取精神，适应管理及相关领域工作需要的高层次专门人才。</p>		
<b>培养单位</b>	管理学院、商旅学院	<b>培养层次</b>	硕士研究生
<b>适用年级</b>	2022级起	<b>修订时间</b>	2022年7月
<b>学科方向</b>	会计学 120201 企业管理 120202 旅游管理 120203 技术经济及管理 120204 人力资源管理 120206		
<b>学制及修业年限</b>	学制：3年 修业年限：2~4年		
<b>培养目标</b>	<p>（一）热爱祖国，热爱人民，坚决拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，坚持正确的政治方向，遵守宪法和法律；</p> <p>（二）具有过硬的思想政治素质，正确的世界观、人生观和价值观，社会责任感强，恪守科研诚信和学术道德，具有较强的事业心和献身精神，积极为社会主义现代化服务；</p> <p>（三）具有扎实的经济和管理学理论基础，系统掌握工商管理学学科前沿理论和专门知识，深入了解本学科发展情况和趋势，具有用定量与定性方法独立分析和解决管理理论问题和实际管理问题的能力；</p> <p>（四）善于提炼科学研究问题，具有一定的创新研究能力，能独立开展工商管理学某一专业问题的学术研究和应用研究；掌握社会经济调查研究方法和数据处理分析的基本方法，并具有较强的计算机应用能力；能熟练运用一种主要外语阅读本学科文献，进行国际学术交流，把握学科前沿，进行学术交流。</p>		

课程设置						
课程类别	课程名称	学分	学时	学期	任课教师	备注
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2	32	1	政治 教研组	
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Sciences	1	16	2	政治 教研组	
	英语 English	2	32	1	英语 教研组	
公共选修课	哲学智慧的人文关怀 Humanistic Care of Philosophical Wisdom	2	32	2	潘 坤	
	信息检索与利用 Information Retrieval and Utilization	2	32	1	任永宽	
	通识写作：怎样进行学术表达 General Writing: How to Make Academic Expression	1	16	2	慕 课	
	创造力与创新人才 Creativity and Innovative Talents	1	16	2	慕 课	
	前沿科学与创新 Frontier Science and Innovation	1	16	2	慕 课	
	求职攻略与职场进阶指南 Job-hunting Strategy and Career Progression Guide	1	16	2	慕 课	
专业必修课	中级管理学 Intermediate management	2	32	1	吴秀敏 赵智晶 郑 可	
	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	2	32	1	曹正勇 屈改柳	
	中级计量经济学 Intermediate Econometrics	2	32	1	郑循刚 穆 钰	
	管理研究方法 Management Research Methods	2	32	1	刘云强 李晓林 陈 娟	
	统计分析与数据挖掘 Statistical Analysis and Data Mining	2	32	2	何艳秋 彭 卫 郑 可	

课程类别	课程名称	学分	学时	学期	任课教师	备注
专业及跨专业 选修课	财务管理理论与实务 Financial Management Theory and Practice	2	32	1	罗华伟 张 良 谢 璇	120201
	审计理论与实务 Auditing Theory and Practice	2	32	1	唐曼萍 王文姣 王宏健	
	财务会计理论与实务 Financial Accounting Theory and Practice	2	32	2	王运陈 刘智超	
	技术经济理论与方法 Technical Economics Research Method	2	32	2	李冬梅 王 燕	120204
	项目管理 Project Management	2	32	2	王 燕 穆 钰	
	创新管理 Innovation Management	2	32	2	穆 钰 曾 慧	
	战略管理 Strategic Management	2	32	2	陈佳莹 周荣华	120202
	营销管理 Marketing Management	2	32	2	邹 芳 祖 旭 陈春梅	
	高级财务管理 Advanced Financial Management	2	32	2	段吟颖 林东川	
	旅游管理理论与方法 Tourism Management Theories and Methods	2	32	1	蒲 波 朱玉蓉	120203
	旅游目的地营销 Tourism Destination Marketing	2	32	2	刘 燕 胡家镜 曹兴平	
	乡村旅游与休闲农业 Rural Tourism and Leisure Agriculture	2	32	1	郭 凌 魏俊益 蔡克信	
	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	1	董夏燕 贺国荣	120206
	人力资源管理 Human Resources Management	2	32	1	杨仕元 岳龙华 贺国荣	
	劳动经济学 Labor Economics	2	32	2	岳龙华 王 渤	

课程类别	课程名称	学分	学时	学期	任课教师	备注
专业及跨专业 选修课	涉农财务与会计专题 Agricultural Finance and Accounting Topics	2	32	2	罗华伟 程 亚	
	财务信息分析 Financial Information Analysis	2	32	2	唐曼萍 夏晓兰	
	信息管理与电子商务 Information Management and E-commerce	2	32	2	魏 来 刘 浩	
	经济数学模型 Economic Mathematical Model	2	32	2	刘云强	
	电子商务与供应链管理 E-commerce and Supply Chain Management	2	32	2	王 冲 高 伟	
	旅游规划与公共政策 Tourism Planning and Public Policy	2	32	2	耿宝江 卢昌泰 罗良伟	
	大数据与智慧文旅 Big Data and Smart Cultural Tourism	2	32	2	周荣华 李良强 梁 佳	
	乡村人才开发与管理 Rural Talent Development and Management	2	32	2	李 伟 董夏燕	
	劳动关系管理 Labor Relations Management	2	32	2	李崇梅 贺国荣	
跨专业选修课可根据需要，在全校范围内选修课程。						
补修课	同等学力或跨一级学科的硕士生需补修本一级学科相应本科生主干课程：《统计学》、《计量经济学》、《管理学》、《微观经济学》。					
<b>培养环节</b>						
培养环节	时间节点要求	负责人			学分	
入学教育	入学后一周内	培养单位分管研究生工作负责人				
读书报告	第 2 学期	学科负责人			2	
开题报告	第 3 学期	学科负责人				
中期考核	第 3 学期	学科负责人				
数据记录	全过程	导师或导师组				

<b>毕业和授位标准</b>	
<b>最低毕业学分与成绩要求</b>	<p><b>一、毕业学分</b></p> <p>总学分 33，其中公共必修课学分 5，公共选修课学分 6，专业必修课学分 10，专业及跨专业选修课学分 10，培养环节学分 2。</p> <p><b>二、成绩要求</b></p> <p>课程成绩 60 分及以上为合格，读书报告成绩 75 分及以上为合格。</p>
<b>培养环节基本要求</b>	<p>具体要求参照《硕士研究生管理办法》（校研发〔2022〕25 号）和《管理学院关于加强研究生培养环节管理的实施细则（试行）》（院发〔2023〕6 号）执行。</p>
<b>学位论文毕业与授位要求</b>	<p><b>一、基本要求</b></p> <p>（一）规范性要求</p> <p>学位论文主体部分包括摘要、文献综述、正文、参考文献等几个部分，都应符合论文写作有关标准规范。文献综述部分要对选题领域内已有学术成果进行总结、概括和评价，并由此提出自己的研究思路。正文的研究方法、研究内容和研究结果、讨论与结论要简单明了、言简意赅。文献引用要注重准确性和典型性，要求信息准确完整，不能断章取义；必须引用原始文献，不得转引；</p> <p>（二）质量要求</p> <p>注重学位论文的质量，研究工作必须坚持实证分析原则，论文内容应以研究生本人调研或搜集的数据资料为主。综合运用基础理论、专业知识和实证分析手段对所研究的问题进行分析研究，能在某方面提出独到见解。论文工作有一定的理论深度，技术方法有一定的复杂性。论文工作应在导师的指导下独立完成，论文实际工作量一般应不少于一年。论文写作应做到主题鲜明、结构合理、文理通顺、逻辑性强；</p> <p>（三）成果创新性要求</p> <p>创新性研究成果的体现方式包括发表在 CSSCI、SSCI 等收录的本专业领域国际期刊，国内权威期刊或四川农业大学规定的其他刊物的学术研究论文、学术专著、应用成果证明、获奖、获得肯定性批示的政策建议等成果。</p> <p><b>二、毕业要求</b></p> <p>学位论文符合上述基本要求，且按学校相关文件要求，通过申请资格审查、预答辩（或预评审）、复写率检测、论文评审、论文答辩、学位论文终稿审查等环节。</p> <p><b>三、授位要求</b></p> <p>学位论文达到上述基本要求和毕业要求，且符合下列要求：</p> <p>（一）通过终稿审查，且按期上传研究生管理系统；</p> <p>（二）经学位评定分委员会和校学位评定委员会审查通过；</p> <p>（三）按培养单位和相关部门要求提交、归档；</p> <p>（四）不存在学术不端、作伪造假等行为。</p>
<b>创新成果授位要求</b>	<p><b>一、已满学制年限者</b></p> <p>须符合下述条件之一：</p> <p>（一）以四川农业大学为第一署名单位，学生为第一作者，导师为通讯作者，原</p>

创新成果  
授位要求

则上须在收录期刊 CSSCI-C、SSCI、SCI、CSSCI-E、CSCD-C、CSCD-E 或北京大学中文期刊索引认定的刊物上正式公开发表与学位论文内容相关的学术论文至少 1 篇；

（二）以四川农业大学为第一署名单位，导师为第一作者，学生为第二作者，原则上需在 CSSCI-C、SSCI、SCI、CSCD-C 收录期刊上公开发表学术论文至少 1 篇；

（三）学生为主要参与人（排名前五位）参加正式出版的本学科学术专著 1 部及以上；

（四）学生为主研（排名前五位）撰写本学科政策建议报告被厅局级及以上领导批示 1 篇及以上；

（五）学生为主研的科研成果获得省部级及以上奖励三等奖及以上（奖励证书署名为准）；

（六）学生为主研（排名前五位）参与导师主持的省部级及以上科研项目 1 项及以上（结项证书署名为准）；

（七）参加中国管理学年会、中国经济学年会、中国技术经济学会年会、中国会计学会年会、中国企业管理研究会年会、中国旅游科学年会、中国人力资源管理年会、美国管理学年会、美国市场营销学会等专业相关国际国内学术会议，并报告交流 1 次及以上（以邀请函、正式会议议程、发言报告和照片为佐证）；

（八）获得与专业相关的省级及以上比赛奖励三等奖及以上（奖励证书署名为准）；

（九）学位论文双盲审评阅成绩均为 85 分及以上；

（十）所在学院学位评定分委会认定的其他学术成果。

## 二、未满学制年限者

须获得以学位论文研究结果为主要内容的下列成果之一：

（一）以学生为第一作者，导师为通讯作者，四川农业大学为第一署名单位，在中科院分区大类 TOP、CSSCI 收录 B 类及以上期刊发表学术论文 1 篇；

（二）以学生为第一作者，导师为通讯作者，四川农业大学为第一署名单位，发表其他 SCI、SSCI、CSCD、CSSCI 收录期刊论文至少 2 篇。

## 三、其他说明

（一）学术论文及其他成果等均须与学位论文工作相关；

（二）学术成果审核主要依据学校、学院相关认定标准和审定结果。综述和摘要类文章不得作为申请学位论文的创新成果。